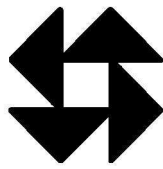




**SOLICITUD DE ADMISION
MASTER EN MARKETING INTERNACIONAL**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



DATOS DEL SOLICITANTE:

Datos Personales	
Apellido:	Foto 4 x 4
Nombres:	
Fecha de nacimiento: / / Sexo: M : F:	
Lugar de nacimiento	
DNI o Pasaporte N°	

Dirección Permanente		
Calle:		
Ciudad:		
Código Postal:	Provincia:	País:
Teléfono:		
E-mail:		

Dirección Actual en la ciudad de La Plata o region Gran La Plata		
Calle:		
Ciudad:		
Código Postal:		
Teléfono particular:	Laboral:	Celular:
E-mail:		

Formación Académica	
Título Universitario:	
Universidad:	Ciudad - País:
Año de inicio:	
Año de finalización	
Otros estudios:	



*Escuela de
Postgrado de
Marketing
Internacional*

Conocimiento de Idioma		
Evalúe el nivel de 1 a 5 siendo 5 el nivel máximo y M la lengua materna		
Nivel	Certificado/año	
Español		
Inglés		
Italiano		
Francés		
Alemán		

Experiencia Laboral	
Empresa Actual	Nombre o razón social:
Sector	Posicion
Años de experiencia	Ciudad, país
Empresa Anterior I	Nombre o razón social:
Sector	Posicion
Años de experiencia	Ciudad, país
Empresa Anterior II	Nombre o razón social:
Sector	Posicion
Años de experiencia	Ciudad, país

ENSAYOS:

Los temas elegidos para el desarrollo de los siguientes ensayos le dan la oportunidad a la Dirección de Admisión de este Postgrado de tomar conocimiento de su motivación y objetivos personales y profesionales que lo mueven a Usted a inscribirse en el Master en Marketing Internacional, por lo que le recomendamos preste especial atención al momento de elaborar los mismos ya que tienen gran peso al momento de tomar la decisión de su admisión. Los ensayos deberán escribirse en hoja separada A4.

1. Cuáles son las razones que le han hecho tomar la decisión de solicitar la admisión en el Master en Marketing Internacional ? (no más de una página)
2. Cuáles son sus objetivos personales? De qué manera se condicen sus experiencias pasadas con sus objetivos personales? (no más de 1 página)



*Escuela de
Postgrado de
Marketing
Internacional*

CARTA DE RECOMENDACIÓN 1

Nombre y apellido, firma del recomendante:

Relación con el postulante e institución a la que pertenece, mail de referencia:

.....

El objetivo del Programa Master es formar en el campo del Management y del Marketing Internacional líderes de alto nivel, capaces de insertarse en organizaciones empresariales públicas y privadas tanto en función consultora como ejecutiva, y que sean capaces de coordinar éstas en entornos globales, cambiantes, competitivos e inciertos.

Las preguntas que se plantean le darán a la Dirección de Admisiones la información que se considera útil, por lo que le agradecemos sus comentarios de la manera más oportuna posible. Sabemos del esfuerzo y del tiempo que lleva esto, pero queremos garantizarle que, dada la exigencia de la selección de los candidatos, sus aportes serán de sumo valor.

1°. Desde cuando conoce al candidato y en que carácter lo ha conocido?

2°. Cuáles son las fortalezas que Usted considera tiene el candidato?

3°. Cuáles son las 3 cosas que cambiaría o le gustaría ver cambiar del candidato?



4°. Por qué considera que el candidato podría competir con una importante carga de trabajo con otros colegas ?

5°. Considerando las aptitudes y la potencialidad del candidato, cuál cree Usted es la probabilidad de completar con éxito el Programa Master en Marketing Internacional?

6°. Por favor rankee las cualidades del candidato listadas sobre la grilla debajo y compare con otros aplicantes a Maestrías o Programas de graduados Universitarios que Usted haya hecho u otros que en su organización hayan exhibido potencial de management

Habilidad intelectual	Excepcional	Excelente	Muy bueno	Bueno	Promedio	No sé
Habilidad analítica						
Habilidad cuantitativa						
Madurez						
Motivación						
Integridad personal						
Profesionalismo						
Habilidades Interpersonales						
Sentido del Humor						
Expresión oral						
Expresión escrita						
Creatividad						
Capacidad de Resolución						
Autosuficiencia						
Habilidad de liderazgo						



*Escuela de
Postgrado de
Marketing
Internacional*

CARTA DE RECOMENDACIÓN 2

Nombre y apellido, firma del recomendante:

Relación con el postulante e institución a la que pertenece, mail de referencia:

.....

El objetivo del Programa Master es formar en el campo del Management y del Marketing Internacional líderes de alto nivel, capaces de insertarse en organizaciones empresariales públicas y privadas tanto en función consultora como ejecutiva, y que sean capaces de coordinar éstas en entornos globales, cambiantes, competitivos e inciertos.

Las preguntas que se plantean le darán a la Dirección de Admisiones la información que se considera útil, por lo que le agradecemos sus comentarios de la manera más oportuna posible. Sabemos del esfuerzo y del tiempo que lleva esto, pero queremos garantizarle que, dada la exigencia de la selección de los candidatos, sus aportes serán de sumo valor.

1°. Desde cuando conoce al candidato y en que carácter lo ha conocido???

2°. Cuáles son las fortalezas que Usted considera tiene el candidato??

3°. Cuáles son las 3 cosas que cambiaría o le gustaría ver cambiar del candidato??



4°. Por qué considera que el candidato podría competir con una importante carga de trabajo con otros colegas ??

5°. Considerando las aptitudes y la potencialidad del candidato, cuál cree Usted es la probabilidad de completar con éxito el Programa Master en Marketing Internacional??

6°. Por favor rankee las cualidades del candidato listadas sobre la grilla debajo y compare con otros aplicantes a Maestrías o Programas de graduados Universitarios que Usted haya hecho u otros que en su organización hayan exhibido potencial de management

Habilidad intelectual	Excepcional	Excelente	Muy bueno	Bueno	Promedio	No sé
Habilidad analítica						
Habilidad cuantitativa						
Madurez						
Motivación						
Integridad personal						
Profesionalismo						
Habilidades Interpersonales						
Sentido del Humor						
Expresión oral						
Expresión escrita						
Creatividad						
Capacidad de Resolución						
Autosuficiencia						
Habilidad de liderazgo						



*Escuela de
Postgrado de
Marketing
Internacional*

Tiene Referencias de Alumnos de la Escuela de Postgrado de Marketing Internacional de Promociones anteriores ?
Indique sus nombres

DECLARACION:

Declaro bajo juramento que todos los datos consignados en esta Solicitud de Admisión son verdaderos y que puede ser verificada con mi consentimiento.

Nombre y apellido:

.....

La Plata, de 20 ...

.....

Firma

ESCUELA DE POSTGRADO DE MARKETING INTERNACIONAL
Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de La Plata
Calle 6: entre 47 y 48, cuarto piso, oficinas 410, 424 y 428, 1900 La Plata,
República Argentina
Teléfonos: 0054 221 424-1458 - 0054 221 425-9536
Fax: 0054 221 425-9536
E-mail: marketing@econo.unlp.edu.ar
Website: www.epmi.edu.ar