

PROGRAMA EN

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD 360

1

CREATIVIDAD CON IMPACTO DIGITAL

Creatividad analógica y digital. Redes sociales, inteligencia artificial, realidad aumentada y otras. Creatividad en la estrategia organizacional. Design Thinking. Proceso y casos de éxito. Narrativas transmedia y storytelling interactivo. Tendencias globales en creatividad digital. Práctica profesional: Análisis de campañas innovadoras y ejercicios prácticos de creación.

INTELIGENCIA Y DETECCIÓN DE TENDENCIAS EXPONENCIALES

Definición, características y diferencia con las tendencias lineales. Curva de adopción tecnológica, Ley de Moore y Ley de Rendimientos Acelerados. Foresight estratégico, análisis de datos y minería de señales débiles. Áreas clave de transformación: Inteligencia artificial, biotecnología, blockchain, IoT y sustentabilidad.

2

3

INNOVACIÓN COGNITIVA

Las limitaciones de la mente y cómo superarlas. Tipos de Creatividad. Sesgos cognitivos. Sesgos emocionales. Heurísticas y reglas aprendidas. La facilitación de la forma de razonar. El cerebro social. Ideación y prototipado. Beneficios del Visual Thinking y del Storytelling con fundamentos cerebrales. Metodologías de observación y entendimiento. La creación de sentido y significado para "ambos lados del mostrador".

BRANDING. SIMBOLOGÍA DE LO CREATIVO EN LA DIGITALIZACIÓN.

Concepto y simbología de marca. Qué es la comunicación. Dimensión Comunicativa. Imágenes, marcas e identidad. Como diseñar una marca. Dilema del plano semántico. Significación primaria y secundaria. Código, mensaje y cultura. El individuo y la sociedad. Los evidente, lo implícito y lo supuesto. Identidad de Marca. Brand Character. Posicionamiento de Marca.

4

5

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA SOCIAL MEDIA

IA en redes sociales. Análisis de datos con IA. Generación de contenido automatizado: ChatGPT, DALL-E, MidJourney. Algoritmos de recomendación y chatbots avanzados para atención al cliente. Automatización de campañas publicitarias-Tendencias futuras. Casos prácticos: Empresas y marcas que lideran en el uso de IA para redes sociales.

CONSTRUCCIÓN Y SUPERVIVENCIA EN UNA STARTUP. PROYECTO FINAL

Identificación de problemas reales y ajuste de las soluciones. Diseño de modelo de negocio. Lean Startup. Estrategias de escalabilidad. Pitching. Trabajo colaborativo. Presentación final: Exposición del proyecto de startup ante un jurado simulado. Sesiones prácticas y dinámicas. Uso de herramientas colaborativas digitales. Mentorías grupales e individuales para ajustar y refinar proyectos en desarrollo.

6

