



MAESTRÍA EN

DISEÑO Y MARKETING



1

CURSO DE INICIO

- A Creación y Organización de Empresas
- B Contabilidad c/Herramienta de Gestión
- C Finanzas de Empresas
- D Introducción al Marketing y Diseño

PRIMER CUATRIMESTRE

- 1 El Diseño y las Estrategias de Negocios
- 2 Métodos Cuantitativos Aplicados
- 3 Información para Decisiones de Marketing y Diseño
- 4 Comportamiento Global del Consumidor

2

3

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- 5 Dirección de Marketing Estratégico
- 6 Diseño y Gestión de Marcas
- 7 Innovación Tecnológica
- 8 Taller de Tesis I

TERCER CUATRIMESTRE

- 9 Design Thinking
- 10 La Gestión de Valor en los Servicios. Pricing
- 11 Elementos Epistemológicos y Estéticos en Diseño
- 12 Comunicaciones Integradas de Marketing

4



5

CUARTO CUATRIMESTRE

- 13 Nuevas Tecnologías y las Redes
 - 14 Innovación y Diseño
 - 15 La Gestión de la Venta en el Diseño
 - 16 Taller de Tesis II
 - 17 Seminario de Tutorías y Tareas de Investigación
- 

Maestría en Diseño y Marketing. Convenio entre la Facultad de Artes y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. Rankeada como una de las mejores de universidades de Latinoamérica.

Modalidad de cursada: híbrida sincrónica. Profesores expertos en el área.

