



Escuela de
Postgrado de
Marketing
Internacional

MAESTRÍA

en Diseño y Marketing

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN Y ADMISIÓN

facultad de
bellas artes



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SECRETARÍA DE POSGRADO



Escuela de
Postgrado de
Marketing
Internacional

Secretaría
de Posgrado

facultad de
bellas artes



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

1. DATOS DEL SOLICITANTE.

Datos Personales		
Apellido		Foto
Nombre		
Fecha Nacimiento		
Sexo		
Lugar de Nacimiento		
DNI o Pasaporte N°		

Dirección Permanente	
Calle	
Ciudad	
Código Postal	
Provincia	
País	
E-mail	

Dirección Actual de La Plata /Región	
Calle	
Ciudad	
Código Postal	
Teléfono Particular	
Teléfono Laboral	
E-mail	

Formación Académica	
Título Universitario de Grado	
Universidad	
Ciudad	
País	
Año de Inicio	
Año de Finalización	
E-mail	
Otros Estudios	

2. CONOCIMIENTO DE IDIOMA

Evalúe el nivel de 1 a 5 siendo 5 el nivel máximo y M la lengua materna

IDIOMA	NIVEL	CERTIFICACIÓN	AÑO
Español			
Inglés			
Italiano			
Francés			
Alemán			
Chino			

3. EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA ACTUAL	POSICIÓN	AÑOS EXPERIENCIA	CIUDAD	PAÍS

EMPRESA ANTERIOR I	POSICIÓN	AÑOS EXPERIENCIA	CIUDAD	PAÍS

EMPRESA ANTERIOR II	POSICIÓN	AÑOS EXPERIENCIA	CIUDAD	PAÍS

4. ENSAYO.

Los temas elegidos para el desarrollo de los siguientes ensayos le dan la oportunidad a la Dirección de Admisión de este Postgrado de tomar conocimiento de su motivación y objetivos personales y profesionales que lo mueven a Usted a inscribirse en el Master en Diseño y Marketing, por lo que le recomendamos preste especial atención al momento de elaborar los mismos ya que tienen gran peso al momento de tomar la decisión de su admisión. Los ensayos deberán escribirse en hoja separada A4.

1. Cuáles son las razones que le han hecho tomar la decisión de solicitar la admisión en el Master en Diseño y Marketing? (no más de una página)
2. Cuáles son sus objetivos personales? De qué manera se condicen sus experiencias pasadas con sus objetivos personales? (no más de 1 página)

5. Dos Cartas de Recomendación.

CARTA DE RECOMENDACIÓN 1.

Nombre y Apellido, y Firma del recomendante:

.....

.....

Relación con el postulante e institución a la que pertenece, mail de referencia y Celular:

.....

.....

El objetivo del Programa de Maestría Diseño y Marketing es proporcionar a los maestrandos una formación superior en el campo disciplinar del Diseño y el Marketing, pero en forma integrada, a partir de la convicción existente tanto en el campo científico como en el de la realidad que la relación entre diseño y marketing es esencial para lograr éxito en la búsqueda de un nuevo patrón productivo.

La maestría apunta también a formar profesionales con nivel de excelencia que cooperen con el Estado y el aparato productivo para promover la incorporación de diseño, creatividad e innovación en los procesos. Con la finalidad de agregar valor y diferenciación a la producción de las Pequeñas y Grandes empresas. Y así facilitar a través del marketing la internacionalización de las empresas.

Las preguntas que se plantean le darán a la Dirección de Admisiones la información que se considera útil, por lo que le agradecemos sus comentarios de la manera más oportuna posible. Sabemos del esfuerzo y del tiempo que lleva esto, pero queremos garantizarle que, dada la exigencia de la selección de los candidatos, sus aportes serán de sumo valor.

1º. Desde cuando conoce al candidato y en qué carácter lo ha conocido?

2º. Cuáles son las fortalezas que Usted considera tiene el candidato?

3º. Cuáles son las 3 cosas que cambiaría o le gustaría ver cambiar del candidato?

4º. Por qué considera que el candidato podría competir con una importante carga de trabajo con otros colegas?

5º. Considerando las aptitudes y la potencialidad del candidato, cuál cree Usted es la probabilidad de completar con éxito el Programa Master en Diseño y Marketing?

6º. Por favor rankee las cualidades del candidato listadas sobre la grilla debajo y compare con otros aplicantes a Maestrías o Programas de graduados Universitarios que Usted haya hecho u otros que en su organización hayan exhibido potencial en Diseño y Marketing

HABILIDAD INTELECTUAL	EXCEPCIONAL	EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	PROMEDIO	NO SÉ
HABILIDAD ANALÍTICA						
HABILIDAD CUANTITATIVA						
MADUREZ						
MOTIVACION						
INTEGRIDAD PERSONAL						
PROFESIONALISMO						
HABILIDADES INTERPERSONALES						
SENTIDO DEL HUMOR						
EXPRESIÓN ORAL						
EXPRESIÓN ESCRITA						
CREATIVIDAD						
CAPACIDAD DE RESOLUCIÓN						
AUTOSUFICIENCIA						
HABILIDAD DE LIDERAZGO						

CARTA DE RECOMENDACIÓN 2.

Nombre y Apellido, y Firma del recomendante:

.....

.....

Relación con el postulante e institución a la que pertenece, mail de referencia y Celular:

.....

.....

El objetivo del Programa de Maestría Diseño y Marketing es proporcionar a los maestrandos una formación superior en el campo disciplinar del Diseño y el Marketing, pero en forma integrada, a partir de la convicción existente tanto en el campo científico como en el de la realidad que la relación entre diseño y marketing es esencial para lograr éxito en la búsqueda de un nuevo patrón productivo.

La maestría apunta también a formar profesionales con nivel de excelencia que cooperen con el Estado y el aparato productivo para promover la incorporación de diseño, creatividad e innovación en los procesos. Con la finalidad de agregar valor y diferenciación a la producción de las Pequeñas y Grandes empresas. Y así facilitar a través del marketing la internacionalización de las empresas.

Las preguntas que se plantean le darán a la Dirección de Admisiones la información que se considera útil, por lo que le agradecemos sus comentarios de la manera más oportuna posible. Sabemos del esfuerzo y del tiempo que lleva esto, pero queremos garantizarle que, dada la exigencia de la selección de los candidatos, sus aportes serán de sumo valor.

1º. Desde cuando conoce al candidato y en qué carácter lo ha conocido?

2º. Cuáles son las fortalezas que Usted considera tiene el candidato?

3º. Cuáles son las 3 cosas que cambiaría o le gustaría ver cambiar del candidato?

4º. Por qué considera que el candidato podría competir con una importante carga de trabajo con otros colegas?

5º. Considerando las aptitudes y la potencialidad del candidato, cuál cree Usted es la probabilidad de completar con éxito el Programa Master en Diseño y Marketing?

6º. Por favor rankee las cualidades del candidato listadas sobre la grilla debajo y compare con otros aplicantes a Maestrías o Programas de graduados Universitarios que Usted haya hecho u otros que en su organización hayan exhibido potencial en Diseño y Marketing.

HABILIDAD INTELCTUAL	EXCEPCIONAL	EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	PROMEDIO	NO SÉ
HABILIDAD ANALÍTICA						
HABILIDAD CUANTITATIVA						
MADUREZ						
MOTIVACION						
INTEGRIDAD PERSONAL						
PROFESIONALISMO						
HABILIDADES INTERPERSONALES						
SENTIDO DEL HUMOR						
EXPRESIÓN ORAL						
EXPRESIÓN ESCRITA						
CREATIVIDAD						
CAPACIDAD DE RESOLUCIÓN						
AUTOSUFICIENCIA						
HABILIDAD DE LIDERAZGO						

6. Posee Referencias de Personas que hayan Recomendado Personalmente a la Maestría?

Si () No ()

Nombre y Apellido.....

7. Referidos Programas

Forma en que se enteró de la Maestría que estas por cursar (Se puede selección más de 1 opción).

Aviso del Diario ()

Redes Sociales ()

E-Mail de Posgrado Económicas ()

Referido por Otra Persona ()

E-Mail de Posgrado Bellas Artes ()

Referido de un Ex o Actual Alumno ()

E-Mail de la Escuela de Posgrado ()

Navegación por la Web Económicas ()

Navegación por la Web Bellas Artes ()

Navegación por la Web de la EPMI ()

Navegación por la Web de la UNLP ()

Afiches ()

Referido de un Profesor ()

7. Declaración Jurada.

Declaro bajo juramente que todos los datos consignados en esta Solicitud de Inscripción y Admisión son verdaderos y que puede ser verificada con mi consentimiento.

Nombre y Apellido:.....

.La Plata,..... De 20.....

Firma.

INSCRIPCIÓN

Escuela de Postgrado de Marketing Internacional

✉ marketing@econo.unlp.edu.ar

📍 Calle 6 N° 777 – Piso 4° Oficinas 410-424 y 430

☎ +54 221 424-1458 y 425-9536

f [/escuela.de.marketing](https://www.facebook.com/escuela.de.marketing)

🌐 www.epmi.edu.ar